คำนำ

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สภาพปัจจุบัน เป็นการบรรยายสภาพทั่วไปของสิ่งที่สนใจจะศึกษา เช่นสภาพการทำงานของช่างอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ (Inniskillin เป็นบริษัทผลิตไอซ์ไวน์ของแคนาดาโดยมีตำแหน่งเป็นผู้นำตลาดภายในประเทศ) ปัญหา เป็นการบรรยายปัญหาของของสิ่งที่สนใจจะศึกษา เช่นสภาพการปัญหาทำงานของช่างอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ (อย่างไรก็ตาม Inniskillin กำลังพบภาวการณ์ชะงักตัวของตลาดโลกและการเติบโตเต็มที่ของตลาดไอซ์ไวน์ภายในประเทศ) สาเหตุของปัญหา เป็นการบรรยายถึงสาเหตุที่นำมาซึ่งปัญหาของของสิ่งที่สนใจจะศึกษา (ซึ่งเกิดมาจากการที่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะคู่แข่งจากประเทศฝรั่งเศสและรัสเซีย นอกจากนี้ด้วยราคาที่สูงทำให้เกิดสินค้าลอกเลียนแบบโดยเฉพาะจากประเทศจีน)

แนวทางแก้ไขปัญหา เป็นการบรรยายถึงแนวทางแก้ไขปัญหาของของสิ่งที่สนใจจะศึกษา เช่นแนวทางการแก้ปัญหาทำงานของช่างอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ (คณะผู้จัดทำจึงมีความประสงค์ที่จะจัดสร้างโครงงานกลยุทธ์ทางการแข่งขันของ Inniskillin ขึ้น เพื่อหาวิธีการเพิ่มยอดขายให้กับ Inniskillin)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและดำเนินการสร้าง ....(ชื่อโครงงาน).....

2. เพื่อเปรียบเทียบ...........................

3. เพื่อสำรวจ........................................

4. เพื่อแก้ปัญหา...................................... (เพื่อแก้ปัญหาการชะลอตัวของยอดขายไอซ์ไวน์ โดยใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจ)

ขอบเขตของโครงงาน

(เขียนเป็นข้อ ระบุเช่น สำรวจอะไร ที่ไหน เมื่อไร ใช้ความรู้เรื่องอะไรแค่ไหน)

โครงงานนี้ได้วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหาโดยใช้ข้อมูลยอดขายระหว่างปี 2005-2010 และกลยุทธ์ทางการแข่งขันระดับธุรกิจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(เขียนจากวัตถุประสงค์ของการจัดสร้างโครงงาน หรือขอบเขตของการจัดสร้างโครงงาน)

1 ได้ศึกษาและสามารถดำเนินการสร้าง ....(ชื่อโครงงาน).....

2 สามารถ........................................................................ (สามารถแนะนำวิธีการชะลอตัวของยอดขายไอซ์ไวน์ได้ด้วยการปรับกลยุทธ์ทางการแข่งขันของระดับธุรกิจ)

บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวของกับการจัดสร้างโครงงาน

ในการจัดสร้างโครงงาน ....(ชื่อโครงงาน)..... (การกระตุ้นยอดขายไอซ์ไวน์ของ Iniskillin โดยการใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขันระดับธุรกิจ) จำเป็นจะต้องศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวของดังนี้

- กลยุทธ์ทางการแข่งขันระดับธุรกิจ โดย Michael E. Porter

**1) สร้างความแตกต่าง (Differentiation)** คือสินค้าหรือบริการที่ธุรกิจผลิตขึ้นมานั้น จะต้องมีความแตกต่างที่อาจจะไม่สามารถหาได้จากสินค้าทั่วไปของผู้อื่นหรือมีการเพิ่มศักยภาพหรือประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ จนทำให้สามารถตั้งราคาขายที่แพงกว่าคู่แข่งได้

**2) การมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ (Cost Leadership)**หากธุรกิจมีต้นทุนที่ต่ำแล้ว ก็ย่อมจะดำรงอยู่ในตลาดการแข่งขันได้แม้ว่าจะมี Profit Margin ที่ต่ำ ซึ่งลักษณะเช่นนี้จะทำให้คู่แข่งอื่นไม่อยากที่จะเข้ามาแข่งขันด้วย เพราะว่าไม่คุ้มกับความเสี่ยงในการอยู่รอดเพื่อตลาดแข่งขัน ธุรกิจที่มีต้นทุนการผลิตต่ำเองแต่อยู่มาก่อน และอยู่เพียงผู้เดียวในตลาด จะสามารถอยู่ได้เนื่องจากมีลูกค้าจำนวนมาก ทำให้กำไรสุทธิที่สร้างขึ้นได้นั้นเป็นจำนวนที่สูง

**3) การเจาะจงในตลาด (Focus)** คือการที่ธุรกิจมุ่งเน้นผลิตสินค้าหรือบริการให้กับตลาดเฉพาะส่วน อาจจะเรียกว่าเป็นตลาดเฉพาะส่วน (Niche Market) ก็ได้ เมื่อเป็นดังนี้แล้ว ด้วยสินค้าและบริการที่จำเพาะดังนั้นแล้ว จะทำให้สามารถตั้งราคาขายได้สูง เนื่องจากลูกค้าจำเป็นต้องซื้อจากธุรกิจนั้น และไม่ต้องการเสี่ยงที่จะซื้อจากผู้อื่นอีก

บทที่ 3 ขั้นตอนการจัดสร้างโครงงาน

ในการจัดสร้างโครงงาน ....(ชื่อโครงงาน)..... มีแผนการจัดสร้างดังนี้ (สิ่งประดิษฐ์ : วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการจัดทำ, สำรวจ : กลุ่มเป้าหมาย การสร้างเครื่องมือ)

3.1 การวิเคราะห์ปัญหา

(วิเคราะห์สถานการณ์ มีปัญหาอะไรบ้างที่ต้องแก้)

วิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอกของ Inniskillin โดยใช้ SWOT พบว่าจุดแข็ง คือ คุณภาพของวัฒถุดิบและความรู้ในการผลิต จุดอ่อน คือ ต้นทุนที่สูง โอกาส คือ การเติบโตของตลาดสินค้าปลอดภาษีและโรงแรมที่มีลักษณะเป็นเชน อุปสรรค คือ ฤดูหนาวที่สั้นลงและสภาพอากาศที่คาดเดายาก

วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของอุตสหกรรม Icewine โดยใช้ Five Force พบว่าแรงกดดันที่สูงมาจากซัพพลายเออร์และผู้แข่งขันหน้าใหม่ แต่สินค้าปลอมนั้นไม่จัดเป็นแรงกดดันเนื่องจากเป้าหมายทางการตลาดต่างกัน

วิเคราะห์ทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน โดยใช้ VRIO พบว่า ทรัพยากรที่เป็นความสามารถทางการแข่งขันคือ ความรู้ในการผลิตและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์

3.2 การออกแบบการจัดสร้างโครงงาน

ยอดขายไอซ์ไวน์ Inniskillin

กลยุทธ์การได้เปรียบทางการแข่งขัน

3.3 วิธีการดำเนินการสร้าง

ขั้นตอนการทำงาน

บทที่ 4 ผลการจัดสร้างโครงงาน

(ควรแสดงตารางการทดสอบ ซึ่งระบุว่าโครงงานของเรามีการทดสอบการทำงานที่จุดใดบ้าง)

ทางเลือกที่ 1 : ลดต้นทุน

|  |  |
| --- | --- |
| **ข้อดี** | **ข้อเสีย** |
|  |  |

ทางเลือกที่ 2 : สร้างความแตกต่าง

|  |  |
| --- | --- |
| **ข้อดี** | **ข้อเสีย** |
|  |  |

ทางเลือกที่ 3 : เจาะกลุ่ม

|  |  |
| --- | --- |
| **ข้อดี** | **ข้อเสีย** |
|  |  |

บทที่ 5 การสรุปผลการจัดสร้างโครงงานปัญหาและข้อเสนอแนะ

5.1 การสรุปผลการจัดสร้างโครงงานและการนำไปใช้

จากการประเมินทางเลือก การเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มให้ผลดีมากที่สุดเนื่องจาก...............................................................................................................................................................

โดยสามารถนำไปปรับใช้ได้ ดังนี้

**วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยใช้กลยุทธ์เจาะกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียมที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งจะเน้นช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ exclusive

แผนงาน

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **แผนก** | **หน้าที่** | **ผลลัพธ์ที่คาดหวัง** |
| การตลาด | ติดต่อช่องทางจัดจำหน่ายในตลาดระดับสูง เช่น Hotel Chain ต่างๆ รวมทั้ง Duty Free | สร้างภาพลักษณ์เป็นสินค้าระดับสูงและมูลค่าให้กับแบรนด์ |
|  |  |  |

5.2 ปัญหาการจัดสร้างโครงงาน

5.3 ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ Five Forces

การวิเคราะห์ VRIO

แบบฟอร์มเสนอโครงการนักศึกษา

**รหัสวิชา** .............................................................**ชื่อวิชา** .........................................................................

**หลักสูตรสาขา** ......................................**ประจำภาคเรียนที่** ................ **ปีการศึกษา**..............................

**1. ชื่อโครงงาน**

...................................................................................................................................................

**2. ผู้ดำเนินการ**

........................................................................................................................................................

**3. อาจารย์ปรึกษาโครงงาน**

....................................................................................................................................................

**รายละเอียดโครงงาน**

**หลักการและเหตุผล** ……………………………………………………………………………………….

**วัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงงาน**

**เป้าหมายของโครงงาน**

**ขอบเขตของโครงงาน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอนการดำเนินงาน**........................................ **ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน** | **1 ตค** | **2**  **ตค** | **3**  **ตค** | **4**  **ตค** | **5**  **ตค** | **6**  **ตค** | **7**  **ตค** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากระบบงาน**…………………………………………………………………

**รายละเอียดงบประมาณ**…………………………………………………………………………………..

ลงชื่อ...........................................................................................ผู้จัดทำโครงงาน

(..................................................................................................)

❒ อนุมัติ ❒ ไม่อนุมัติ

ลงชื่อ.............................................................................................อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน

(..................................................................................................)